



Double Degree

2024/25

University of Bologna
Department of
Management
Forlì campus

Top reasons for choosing us...



- In 2022 CENSIS has ranked **the University of Bologna the top Italian university for career advancement** in the 'Economics and Statistics Group' Master's degree
- **Small class size** benefits
- The innovative "**Teaching Hub**"- Forlì Campus welcomes students with its modern, well-equipped facilities, just 10 minutes' walk from the railway station
- **Labs & Internship opportunities**: focus on up-to-date knowledge and real-world experience
- **Student Associations**: Student associations play an important role of aggregation of students in the life of the university.
 - **Koiné** assists international students in every step of their path, from the research for lodging to the management of paperworks; from the discovery of the environment to the organization of events which can help them get in touch with other Italian and foreign students. For more information: <https://www.koineforli.it/>
 - Theatre Association **SSenzaLiMITi** makes students of the University of Bologna approach the theater, thanks to the realization of theater performances in 12 languages. For more information: <https://linktr.ee/ssenzalimiti>

THE UNIVERSITY OF BOLOGNA... ORIGINS AND NUMBERS

The origins of the University of Bologna go way back, and it is considered to be the **oldest university in the Western world**.

The numbers of culture and innovation

- 90.291 students chose the University of Bologna (A.Y 2020/21) of which 7.062 are international students. Teaching and extra-curricular activities take place in 1.036.109,13 m2 of space in the campuses of Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna and Rimini.
- 243 Degree Programmes (A.Y 2021/2022) of which 97 1st cycle 3-year degree programmes, 132 2nd cycle degree programmes and 14 single cycle programmes
- 96 International degree programmes, 79 of which in English;
- 1321 international students from abroad on exchange programmes and 1908 students enrolled at UNIBO who spent a study period abroad in the A.Y 2020/21
- The library system offers access to 55.000 on-line journals, 620.000 e-books and more than 800 databases.

OUR KEY WORDS

INTERNATIONAL



BUSINESS CONNECTED

MULTICAMPUS



What is the DOUBLE DEGREE programme?



Participating in the double degree programme, you can spend the last year of your master's degree programme in one of the Master's degree programmes of the Department of Management of the University of Bologna – Forlì campus.

At the end of the programme, you can gain both the degree at your home University and the one of the University of Bologna.

You can choose to enrol in one of the following master's degree programmes – in Italian or English

Master's degree in
Business Administration and Sustainability (in English):
- **Business Administration** curriculum
- **Sustainable Food System Management** curriculum
(mainly at the Bologna campus)

Master's degree in **Economia e Management** (in Italian)

Master's degree in **Management dell'Economia Sociale**
(in Italian with some courses in English)

Master's degree in **Economia e Commercio** (in Italian)



Business Administration and Sustainability

Website: <https://corsi.unibo.it/2cycle/BusinessAdministration-Forli>

Business Administration and Sustainability is a 2-year 2nd Cycle Degree programme entirely taught in English distinctively designed with an interdisciplinary approach and an international perspective. The programme builds on the relationship between different fields of knowledge and real-life management situations to develop proactive decision-makers, managers, and leaders for a variety of careers in business sectors in an international context. The master's degree offers 2 different curriculums: **Business Administration** and **Sustainable Food System Management**.

LEARNING OUTCOMES

The programme aims to provide students with an international perspective, to facilitate the opening or strengthening of the international presence of the companies in which they will work, with particular attention to environmental and human sustainability issues. The result is the acquisition of the knowledge, as well as the logic, methodologies and tools to undertake a managerial career in industrial and commercial enterprises, in public organisations, in service and consultancy companies, in research centres, also through the development of entrepreneurial aptitudes related to innovation and/or the start-up of new enterprises, especially in the agri-food sector. In particular, the programme develops skills related to entrepreneurship, business planning and business venturing.

CAREER OPPORTUNITIES

Graduates will be able to join the following positions:

- Manager or Business Consultant in industrial and service companies operating nationally and internationally, banks and supervisory bodies, national and international financial institutions, financial consultancy companies and investment funds, management consulting companies, highly innovative start-ups, local, national or international public bodies related to the food system, research centres and/or national or international organisations, business start-ups in the food industry.
- Consultant or manager specialised in the development of start-ups

Sustainable Food System Management

Study plan for DD students:	HOURS	ECTS
POLICIES FOR SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS	60	9
FOOD SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY	60	9
INTERNATIONAL AGRIFOOD MARKETING AND QUALITY MANAGEMENT	60	9
LABOUR REGULATION IN THE GLOBAL ECONOMY	30	6
JOB PLACEMENT SEMINAR	30	3
ELECTIVES		12

Business Administration

Study plan for DD students:	HOURS	ECTS
BUSINESS IN ACTION	60	9
PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL	60	9
BUSINESS PLANNING AND PERFORMANCE MANAGEMENT (I.C.):		
- Performance Management Systems	30	6
- Business Planning	30	3
LABOUR REGULATION IN THE GLOBAL ECONOMY	30	6
JOB PLACEMENT SEMINAR	30	3
ELECTIVES		12



Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti una formazione avanzata sulle sfide che manager, consulenti e imprenditori si trovano ad affrontare in qualunque contesto aziendale, con una prospettiva rivolta alla realtà internazionale.

Il risultato è l'acquisizione delle conoscenze per intraprendere una carriera manageriale in imprese industriali, in società di servizi e di consulenza, anche attraverso lo sviluppo di attitudini imprenditoriali riferibili all'innovazione e/o all'avvio di nuove imprese.

Il corso è caratterizzato dall'attenzione alla natura interdisciplinare dei problemi e all'integrazione tra le conoscenze economiche, aziendali, matematiche, statistiche e giuridiche.

Sbocchi occupazionali prevalenti

Il laureato può svolgere i seguenti ruoli professionali:

- Manager nell'area marketing, commerciale e organizzazione presso imprese industriali e di servizi, società di consulenza, imprese in contesti nazionali ed internazionali.
- Manager nell'area finanza e controllo e analista e consulente finanziario presso imprese industriali e di servizi, banche e organi di vigilanza, istituzioni finanziarie società di consulenza finanziaria e fondi di investimento, società di consulenza di Direzione aziendale in contesti nazionali ed internazionali.
- Consulente o imprenditore per l'avvio di nuove imprese, consulenza specializzata per lo start up di nuove imprese e società di investimento.



Study plan for DD students:	HOURS	ECTS
BUSINESS PLANNING (I.C):		
- Business Plan	30	6
FINANZA IMPRENDITORIALE E CORPORATE BANKING (I.C):		
- Corporate banking	30	6
- <u>Finanza imprenditoriale</u>	30	6
FINANZA STRAORDINARIA	30	6
STRATEGIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (I.C):		
- Management e marketing <u>internazionale</u>	30	6
- Laboratorio di marketing analytics	30	3
DIRITTO D'IMPRESA AVANZATO	30	6
ELECTIVES	30	6

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie per poter esercitare attività di consulenza in ambito professionale o svolgere la funzione di responsabile amministrativo in favore di imprese ed enti pubblici. Fornisce una preparazione specialistica per la formazione di figure professionali e di liberi professionisti con significative competenze di tipo economico aziendale, contabile, finanziario e di diritto dell'impresa, della finanza e dei mercati interni ed internazionali, in grado di operare con una sufficiente flessibilità in ambiti aziendali, società di consulenza, di revisione e in studi professionali per la prestazione di consulenza specialistica.

Come tale, il corso è orientato tra l'altro a costituire il percorso fondamentale di preparazione alla professione di dottore commercialista.

Sbocchi occupazionali prevalenti

- Dottore Commercialista (previo praticantato e superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo professionale);
- Carriera nell'ambito di società di consulenza aziendale e di revisione;
- Revisore legale dei conti in aziende private e pubbliche e in enti territoriali;
- Responsabile amministrativo e/o responsabile ufficio fiscale in imprese private e aziende pubbliche.



Study plan for DD students:	HOURS	ECTS
1 INSEGNAMENTO TRA I SEGUENTI:		
- <u>Crisi d'impresa e ritorno al valore</u>	30	6
- Risk management	30	6
3 INSEGNAMENTI TRA I SEGUENTI:		
- <u>Bilancio consolidato</u>	30	6
- <u>Diritto delle procedure concorsuali II</u>	30	6
- <u>Diritto penale d'impresa (COMPULSORY)</u>	30	6
- Internal auditing	30	6
- Performance management systems	30	6
- <u>Statistica per l'analisi di bilancio</u>	30	6
ELECTIVES	30	6
INTERNSHIP		15

Management dell'Economia Sociale

Website: <http://corsi.unibo.it/Magistrale/EconomiaSociale>



Obiettivi formativi

Il corso consente agli studenti di conseguire una preparazione avanzata per ricoprire posizioni manageriali in imprese sociali, cooperative ed organizzazioni non profit, coniugando conoscenze necessarie alla gestione d'impresa con competenze di tipo economico e giuridico da applicare alla complessità istituzionale delle imprese ed organizzazioni del terzo settore. Consente inoltre attività professionali di consulenza e supporto gestionale per le imprese sociali, per le imprese cooperative e per le organizzazioni non profit.

Sbocchi occupazionali prevalenti

- Manager e quadro nell'area marketing, fund raising, comunicazione, controllo di gestione, pianificazione, finanza in imprese sociali, cooperative, organizzazioni non profit, ONG, Fondazioni e pubbliche amministrazioni;
- Esperto dello start up di nuove imprese sociali e cooperative, come imprenditore o consulente anche in Società di Venture capital e di gestione del microcredito;
- Settori di intervento: socio-sanitario, ambientale, tutela dei diritti civili, culturale, assistenziale, infanzia, ricerca, promozione sociale e microcredito.



Study plan for DD students:	HOURS	ECTS
FINANZA PER LE AZIENDE <u>NON PROFIT</u> (C.I)		
- <u>Finanza sostenibile</u>	30	6
- Principles and techniques of fundraising	30	6
BUSINESS PLAN PER L'IMPREDITORIALITÀ SOCIALE (C.I):		
- Venture capital <u>philantropy</u>	30	6
- Laboratorio di business plan per l' <u>imprenditorialità sociale</u>	30	3
MANAGEMENT ACCOUNTING IN PUBLIC AND NONPROFIT SECTOR (in English)	30	6
1 INSEGNAMENTO TRA I SEGUENTI:		
- <u>Economia della cultura</u>	30	6
- <u>Economia dello sviluppo e della cooperazione internazionale</u>	30	6
- <u>Sociologia del terzo settore</u>	30	6
DIRITTO DEGLI ENTI NON-PROFIT E DELLA COOPERAZIONE	30	6
ELECTIVES	30	6



information for exchange students

<https://corsi.unibo.it/1cycle/Management/exchange-students>

Italian Language course for foreign students

<https://centri.unibo.it/cla/en/courses/italian-courses>

Forlì campus -Exchange students info:

<https://www.unibo.it/en/campus-forli/studying-at-forli/exchange-students>

contact us!

didatticaforli.em.international@unibo.it

Tel. +39 0543 371671